

WinBack

Informazioni sulla campagna

WinBack è una campagna finalizzata a recuperare i clienti inattivi per i segmenti 2/3. Se concedete uno sconto minimo del 20 percento sulla fattura dell'officina ai clienti finali selezionati, AMAG Import SA partecipa alla campagna con un rimborso del 10 percento (si veda il portafoglio relativo alla campagna). Lo sconto è riferito all'assortimento di seguito indicato incl. salario. In MyPublish potrete ordinare il mailing digitale relativo a WinBack. L'invio del mailing digitale avverrà il 26 luglio 2022.

Campagna – mailing digitale

Il periodo della campagna è compreso tra il 1° agosto e il 30 settembre 2022. Determinante risulterà la permanenza in officina durante tale periodo. Su MyPublish potrete ordinare il mailing digitale relativo alla campagna WinBack, che il 26 luglio 2022 verrà quindi inviato ai clienti. Dal mailing, un link rimanderà i clienti direttamente al vostro tool di prenotazione appuntamenti online. Nel caso in cui i clienti non abbiano indicato il tool di prenotazione appuntamenti online nel processo d'ordinazione della campagna WinBack, un link li rimanderà a un'e-mail automaticamente generata e già precompilata con l'oggetto e il vostro contatto. Il cliente potrà aggiungere un ulteriore testo e non dovrà quindi fare altro che inviare l'e-mail. Tutte le richieste dei clienti vi verranno quindi inviate direttamente nel vostro tool di prenotazione appuntamenti online o tramite e-mail.

Ordinazione della campagna e revisione CRM

- Potrete elaborare la revisione CRM fino al 14 luglio 2022.
- Qualora non confermate né rifiutate gli indirizzi in CRMpro, provvederemo a rilevare la selezione in automatico. L'autorizzazione definitiva dei dati dell'indirizzo avverrà nel processo d'ordinazione MyPublish.
- I mailing saranno ordinabili su MyPublish dal 7 luglio 2022. Non sono previsti mailing postali; per l'invio non potrete quindi utilizzare il vostro elenco di indirizzi.
- Nel caso in cui non ordinate alcun mailing su MyPublish, gli elenchi degli indirizzi CRM previsti per la vostra azienda ai fini dell'invio WinBack verranno cancellati.
- Le liste di invio sono accessibili dal 18 luglio in MyPublish alla voce «Download».

Criteri di selezione dei clienti

La selezione dei clienti avverrà attraverso il CRM, nel quale verranno considerati esclusivamente i clienti in possesso di veicoli nel segmento 2/3. Si applicano i seguenti parametri:

- Marchi: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, VW Veicoli Commerciali
- Età dei veicoli: data della notifica di prima consegna o della notifica di consegna antecedente al 1° luglio 2018
- Totalmobil scaduta da almeno quattro settimane
- Presenza di un consenso al marketing e/o di un legittimo interesse

- Sono esclusi i clienti la cui ultima notifica di assistenza / notifica di riparazione è antecedente ad agosto 2016

Obiettivo di riduzione del budget

Secondo la pianificazione aggiornata, affinché le campagne stagionali vengano considerate per l'obiettivo di riduzione del budget è necessario partecipare a cinque campagne su otto (precedentemente, cinque su sette). D'ora in poi anche la campagna WinBack sarà conteggiata in tal senso.

Gestione operativa

- Come azienda, voi concedete al cliente finale in loco lo sconto che avete selezionato pari ad almeno il 20 percento riportandolo sulla fattura.
- Dovrete quindi caricare tale fattura sulle landing page specifiche, presenti ai seguenti link:
tedesco: <https://winback.ferien-check.ch/de>
francese: <https://winback.ferien-check.ch/fr>
italiano: <https://winback.ferien-check.ch/it>

Nota: sulla landing page sarà possibile caricare fino al 31 ottobre 2022 le fatture riferite al periodo della promozione (1° agosto al 30 settembre 2022). Il rimborso del 10 percento da parte di AMAG Import SA verrà erogato da novembre 2022.

Portafoglio relativo alla campagna

Al cliente finale viene offerto uno sconto di almeno il 20 percento sulla sua fattura dell'officina incl. salario. In tal senso sono esclusi: le prestazioni assicurative, la carrozzeria e la verniciatura (C+V), gli pneumatici, gli pneumatici e i cerchioni, gli accessori e altri servizi.

Condizioni per il rimborso

- 1ª messa in circolazione prima del 1° luglio 2018
- Sconto di almeno il 20 percento sulla fattura dell'officina incl. salario
- La fornitura della prestazione ha luogo durante il periodo della campagna
- Nessun rimborso nel caso delle componenti escluse (si veda il portafoglio relativo alla campagna)
- Nessuna considerazione del bonus di misura al momento della concessione dello sconto