

WinBack

Kampagneninformationen

WinBack ist eine Kampagne zur Rückgewinnung von inaktiven Kundinnen und Kunden für die Segmente 2/3. Wenn Sie den selektionierten Endkunden einen Rabatt von mindestens 20% auf die Werkstattrechnung gewähren, beteiligt sich die AMAG Import AG mit 10% Rückvergütung an der Kampagne (siehe Kampagnenportfolio). Der Rabatt bezieht sich auf das unten ausgewiesene Sortiment inkl. Lohn. Sie können im MyPublish das digitale Mailing zur WinBack-Kampagne bestellen. Der Versand des digitalen Mailings erfolgt am 26. Juli 2022.

Kampagne – Digitales Mailing

Die Kampagnendauer ist vom 1. August bis zum 30. September 2022. Massgebend ist der Werkstattaufenthalt in diesem Zeitraum. Sie können das digitale Mailing zur WinBack-Kampagne auf MyPublish bestellen. Die Kunden erhalten das digitale Mailing am 26. Juli 2022. Vom Mailing aus werden die Kunden direkt auf Ihren OTV verlinkt. Sollten Sie kein OTV im Bestellprozess der WinBack-Kampagne angegeben haben, werden die Kunden auf eine automatisch generierten E-Mail verlinkt. Diese E-Mail ist bereits mit Betreff und Ihrem Kontakt vorbefüllt. Der Kunde kann noch einen Text ergänzen und muss die E-Mail dann nur noch absenden. Sie erhalten somit sämtliche Kundenanfragen entweder direkt in Ihrem OTV oder per E-Mail zugestellt.

Bestellung Kampagne und CRM Review

- Der CRM Review ist für Sie bis zum 14. Juli 2022 bearbeitbar.
- Sollten Sie die Adressen im CRMpro weder bestätigen noch ablehnen, werden wir die Selektion automatisch übernehmen. Die definitive Freigabe der Adressdaten erfolgt im MyPublish-Bestellprozess.
- Die Mailings sind ab dem 7. Juli 2022 auf MyPublish bestellbar. Es gibt keine postalischen Mailings. Sie können somit keine eigene Adressliste für den Versand verwenden.
- Wenn Sie kein Mailing auf MyPublish bestellen, dann werden die CRM-Adresslisten für den WinBack-Versand für Ihren Betrieb gelöscht.
- Die Versandlisten sind ab dem 18. Juli 2022 im MyPublish unter Downloads abrufbar.

Kundenselektionskriterien

Die Selektion der Kundinnen und Kunden erfolgt über das CRM. Hierbei werden ausschliesslich Kundinnen und Kunden mit Fahrzeugen der Segmente 2/3 berücksichtigt.

Folgende Parameter werden angewandt:

- Marken: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, VW Nutzfahrzeuge
- Fahrzeugalter: EÜM- oder ÜM-Datum vor 1. Juli 2018
- Totalmobil seit mindestens vier Wochen abgelaufen
- Vorliegen einer Marketingeinwilligung und/oder eines berechtigten Interesses
- Kunden, deren letzte SM/RM vor August 2016 lag, wurden nicht berücksichtigt

Budgetreduktionsziel

Gemäss aktualisierter Planung ist in Bezug auf die saisonalen Kampagnen die Teilnahme an fünf von acht Kampagnen erforderlich, um das Budgetreduktionsziel anrechnen zu lassen (früher fünf von sieben). Neu zählt die WinBack-Kampagne auch dazu.

Operative Abwicklung

- Sie als Betrieb gewähren dem Endkunden vor Ort den von Ihnen gewählten Rabatt in Höhe von mindestens 20% und weisen diesen auf der Rechnung aus.
- Diese Rechnung laden Sie unter folgenden Links auf diesen spezifischen Landingpages hoch:
Deutsch: <https://winback.ferien-check.ch/de>
Französisch: <https://winback.ferien-check.ch/fr>
Italienisch: <https://winback.ferien-check.ch/it>

Hinweis: Rechnungen aus dem Aktionszeitraum von 1. August bis 30. September 2022 können bis zum 31. Oktober 2022 auf der Landingpage hochgeladen werden. Die Rückvergütung seitens AMAG Import AG in Höhe von 10% erfolgt ab November 2022.

Kampagnenportfolio

Der Endkundin bzw. dem Endkunden wird ein Nachlass von mindestens 20% auf seine Werkstattrechnung inkl. Lohn angeboten. Ausgeschlossen davon sind Versicherungsleistungen, Karosserie und Lack (K+L), Reifen, Räder und Felgen, Zubehör sowie weitere Dienstleistungen.

Bedingungen zur Rückvergütung

- 1. Inverkehrsetzung vor dem 01.07.2018
- Nachlass von mindestens 20% auf die Werkstattrechnung inkl. Lohn
- Leistungserbringung erfolgt während des Kampagnenzeitraumes
- Keine Rückvergütung für ausgeschlossene Teile (siehe Kampagnenportfolio)
- Keine Berücksichtigung des Massnahmenbonus bei der Rabattgewährung