

WinBack

Informations relatives à la campagne

WinBack est une campagne visant à récupérer les clients inactifs pour les segments 2/3. Si vous accordez une remise d'au moins 20% sur la facture d'atelier aux clients finaux sélectionnés, AMAG Import SA participe à la campagne avec un remboursement de 10% (voir portefeuille de la campagne). La remise se réfère à la gamme indiquée ci-dessous, main-d'œuvre incluse. Vous pouvez commander le mailing numérique relatif à la campagne WinBack dans MyPublish. L'envoi du mailing numérique aura lieu le 26 juillet 2022.

Campagne – mailing numérique

La campagne se déroulera du 1^{er} août au 30 septembre 2022. Le passage en atelier durant cette période est déterminant. Vous pouvez commander le mailing numérique relatif à la campagne WinBack dans MyPublish. Les clients recevront le mailing numérique le 26 juillet 2022. À partir du mailing, les clients seront renvoyés par un lien directement à votre outil de prise de rendez-vous en ligne. Si vous n'avez indiqué aucun outil de prise de rendez-vous en ligne dans le processus de commande de la campagne WinBack, les clients seront renvoyés vers un e-mail généré automatiquement. Cet e-mail sera déjà prérempli et comprendra l'objet et vos coordonnées. Le client pourra y ajouter un texte et n'aura qu'à envoyer ensuite l'e-mail. Ainsi, vous recevrez toutes les demandes clients soit directement dans votre outil de prise de rendez-vous en ligne, soit par e-mail.

Commande de la campagne et révision CRM

- La révision CRM pourra être traitée par vos jusqu'au 14 juillet 2022.
- Si vous ne confirmez pas ou ne refusez pas les adresses dans le CRMpro, nous reprendrons automatiquement la sélection. La validation définitive des données d'adresse aura lieu dans le processus de commande de MyPublish.
- Les mailings pourront être commandés à partir du 7 juillet 2022 dans MyPublish. Il n'y aura pas de mailings postaux. En conséquence, vous ne pouvez pas utiliser de liste d'adresses personnelle pour l'envoi.
- Si vous ne commandez pas de mailing dans MyPublish, les listes d'adresses CRM destinées à l'envoi WinBack pour votre concession seront supprimées.
- Les listes d'envoi seront disponibles à partir du 18 juillet 2022 dans MyPublish, à la rubrique Téléchargements.

Critères de sélection des clients

La sélection des clients aura lieu via le CRM. Seuls les clients ayant des véhicules de segment 2/3 seront pris en compte. Les paramètres suivants seront appliqués:

- Marques: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, VW Véhicules Utilitaires
- Âge du véhicule: annonce de première mise en main ou annonce de mise en main d'un véhicule de démonstration antérieure au 1^{er} juillet 2018
- Totalmobil! expiré depuis au moins quatre semaines

- Existence d'un consentement au marketing et/ou d'un intérêt légitime
- Les clients dont la dernière AS/AR est antérieure à août 2016 n'ont pas été pris en compte

Objectif de restrictions budgétaires

Conformément à ce qui est prévu actuellement concernant les campagnes saisonnières, la participation à cinq des huit campagnes est nécessaire pour que l'objectif de restrictions budgétaires soit pris en compte (auparavant, cinq sur sept). Désormais, la campagne WinBack s'ajoute à la liste.

Déroulement opérationnel

- En tant que concessionnaire, vous accordez sur place au client final la remise d'au moins 20% que vous avez choisie et vous indiquez celle-ci sur la facture.
- Vous chargez cette facture sur les pages de renvoi spécifiques via les liens suivants:
Allemand: <https://winback.ferien-check.ch/de>
Français: <https://winback.ferien-check.ch/fr>
Italien: <https://winback.ferien-check.ch/it>

Remarque: les factures établies pendant la période promotionnelle (1^{er} août au 30 septembre 2022) pourront être chargées sur la page de renvoi jusqu'au 31 octobre 2022. Le remboursement de 10% réalisé par AMAG Import SA sera versé à partir de novembre 2022.

Portefeuille de la campagne

Une remise d'au moins 20% sera proposée au client final sur sa facture d'atelier, main-d'œuvre comprise. Les prestations d'assurance, la carrosserie et peinture (K+L), les pneus, les roues et les jantes, les accessoires et les autres prestations de service en sont exclus.

Conditions de remboursement

- Première mise en circulation avant le 1^{er} juillet 2018
- Remise d'au moins 20% sur la facture d'atelier, salaire compris
- La prestation est fournie pendant la période de la campagne
- Pas de remboursement pour les pièces exclues (voir le portefeuille de la campagne)
- Pas de prise en compte du bonus de mesure lors de l'octroi du rabais